



รายงานสรุปโครงการรายตำบล U2T
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

โดย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1.1) การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดได้ว่าจะมีโครงการภายใต้ พรก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 ในภาครัฐจำนวนมากที่จะไปดำเนินการในพื้นที่หรือชุมชน อาทิ เช่นโครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่

1.2) เพื่อให้เกิดการบูรณาการในพื้นที่นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง หน่วยงานในพื้นที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Base System Integrator) โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะสามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ทำงานประสานงานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) โดยเกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาให้มีงานทำฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน โดยเกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน

1.3) เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) และจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่างๆในอีก 2 ระดับ คือระดับภูมิภาค (Regional System Indicator) และระดับประเทศ (National System Indicator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่เครือข่าย ภาคเหนือ ตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ทำหน้าที่ในการบริการต่างๆระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Indicator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร โครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมทั้งการเชื่อมต่อกันในคุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็น National System Indicator เพื่อทำหน้าที่ บูรณาการโครงการและข้อมูลต่างๆในภาพรวม

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

2. กรอบการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

2.1 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)
- 5) กิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 6) สัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 7) การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์
- 8) การเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบเครือข่ายทางสังคม
- 9) การประชุมสัมมนาด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายในบริบทสังคมยุคนิวอร์มอล (New Normal)

2.2. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

2.2.1 เชิงปริมาณ

- 1) ประชาชนทั่วไป 5 คน นักศึกษา 5 คน และบัณฑิต 10 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน
- 2) ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวมีการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- 3) เข้าร่วมเป็นสมาชิกห้องตลาดสินค้าประเภทต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท

2.2.2) เชิงคุณภาพ บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาและ ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากภาครัฐในระยะเวลา 11 เดือน

3 ข้อเสนอโครงการของตำบล

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินงาน
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลกระโสม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
2. ความต้องการของชุมชนพื้นที่ที่รับผิดชอบ นครราชสีมา เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางหรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จัดตั้งศูนย์การค้าโดยกระทรวงพาณิชย์ที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดนครราชสีมา พุทธศักราช 2563 ซึ่งมีถึงปัจจุบันแล้วเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

โมเดลชุมชนมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวิถีชีวิตของชุมชนและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งมีความเชื่อมโยงกันกับวิถีชีวิตของวิถีชีวิตของชุมชนและวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ เมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาดจากเชื้อไวรัสโควิด-19 จึงเกิดผลกระทบต่อบริษัทธุรกิจในพื้นที่เป็นอย่างมากอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนไป จำนวนผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จำนวน 19 แห่ง ซึ่งผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จำนวน 19 แห่ง ซึ่งผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จำนวน 19 แห่ง ซึ่งผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ประกอบการค้าปลีกในเขตเทศบาลเมืองนครราชสีมา จำนวน 19 แห่ง

3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ
"โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ด้วยเทคโนโลยีระบบดิจิทัล กรณีศึกษา ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครราชสีมา"

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดได้ว่าจะมีโครงการภายใต้ พจน. โดยหน่วยงานกระทรวงการคลังผู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดทั่วของโควิด-19 ทั่วประเทศ นำ 2019 ในภาครัฐจำนวนมากที่จะได้ดำเนินการในพื้นที่ที่ชุมชน อาทิ เช่นโครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่
- 2) เพื่อให้มีการบูรณาการในพื้นที่ที่เป็นไปไม่ประสิทธิผลและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง หน่วยงานในพื้นที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการระบบการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Base System Integrator) โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะสามารถใช้ข้อความรู้ เทคโนโลยีและ

นวัตกรรมที่มีอยู่ทำประโยชน์และร่วมทุนกับจังหวัด องค์ประกอบส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การบูรณาการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Targeted Poverty Alleviation) โดยเกิดโครงการประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาให้มีงานทำถึงผู้ประกอบการ โดยมีการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพในชุมชน

3) เพื่อให้มีการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) และจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่างในอีก 2 ระดับ คือระดับภูมิภาค (Regional System Indicator) และระดับประเทศ (National System Indicator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ภายใต้กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่เครือข่าย ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ทำหน้าที่ในการบริการต่างๆระหว่างชุมชนหรือดำเนินการในพื้นที่ (Regional System Indicator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในคุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ เพื่อเชื่อมโยงกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็น National System Indicator เพื่อทำหน้าที่บูรณาการโครงการและข้อมูลต่างๆในการพัฒนา

3.2 ประเด็นกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม)

- 1) การพัฒนาอาชีพและรายอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ 20 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Careเทคโนโลยีด้านสุขภาพ)
คิดเป็นร้อยละ 20 ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ได้แก่ชุมชน
คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด

3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator

4) การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท

5) กิจกรรมวางแผนเครือข่ายชุมชน

6) สัมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่าย

7) การพัฒนาสื่อขอความคิดเห็นออนไลน์

8) การเชื่อมโยงข้อมูลชุมชนกับข้อมูลทางอื่น

9) การประชุมสัมมนาด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการดำเนินงานในบริบทสังคมคุณธรรม (New Normal) งบประมาณ 49,000 บาท

3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (เป้าหมายผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่า OTOP /การประเมินการท่องเที่ยววิถีการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้ชุมชนเป็นชุมชน มีความชัดเจนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ

1.1) ประชาชนทั่วไป บัณฑิตและนักศึกษา 20 คน

1.2) ผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่เพื่อการท่องเที่ยววิถีการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์

1.3) เข้าร่วมเป็นสมาชิกห้องตลาดสินค้าประเภทต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท

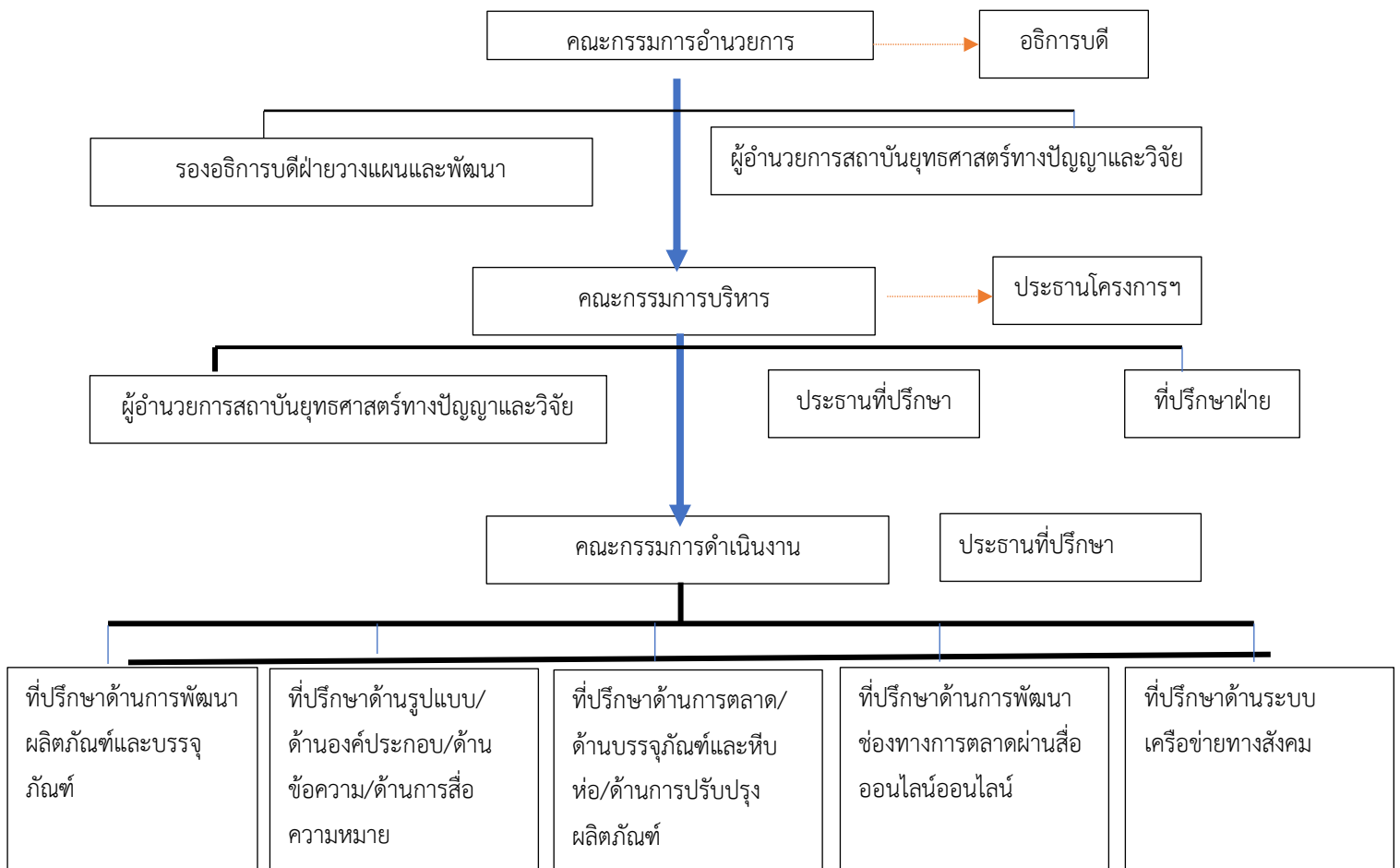
2) เชิงคุณภาพ บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาและ ประชากรในชุมชนมีรายได้จากภาครัฐในระยะเวลา 11 เดือน และมีแนวทางตลาดที่สามารจัดเป็นอาชีพ ผู้ประกอบการได้ยอดขายการผลิตได้อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

ชื่อ-สกุล _____ อาจารย์อัครเมือง เผ่ามานะเจริญ

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ

1. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล

ตำบลวังกระโจม อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางหรือภาคตะวันออกของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกที่สุดโดยพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2489

ตำบลวังกระโจมตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอเมืองนครนายก มีพื้นที่ทั้งหมด 18.78 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มมีคลองชลประทานล้อมรอบ สภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินเหนียวปนทราย เหมาะแก่การทำนา ทำสวน ปลูกพืชผักต่างๆ

ตำบลวังกระโจมมีแม่น้ำนครนายกไหลผ่าน มีน้ำตลอดปี ประชาชนปลูกบ้านเรือนอยู่ริมแม่น้ำ มีอาชีพ

เพาะปลูก และการประมง เล่าสืบต่อกันมาว่ามีชายหาปลา 2 คน แล่นเรือออกหาปลาทางคู้ง

น้ำหน้ารร.นครนายกวิทยาลัยาคมพบเศียรพระลอยปริมน้ำ ส่วนลำตัวของพระจมอยู่ใต้น้ำ ครั้งแรกนึกว่าท่อนไม้ แต่พอสังเกตพบว่า

เป็นองค์พระ ก็ใช้แหทอด 2 คน ช่วยกันฉุดดึงเท่าไรก็ไม่ขึ้นจากน้ำ ชาวบ้านที่อยู่ริมฝั่ง เมื่อทราบว่าเป็นองค์พระก็โยนสายสัญญาณไปให้คนหาปลา ใช้สายสัญญาณคล้ององค์พระพร้อมกับนิมนต์ขึ้นนั่งจนสำเร็จนำมาประดิษฐานไว้ที่ศาลากลางหลังเดิม ทำพิธีสักการะอยู่ 3 วัน องค์พระก็หายไปอีกจึงเรียกว่า "วังพระจม" แต่ด้วยเวลาผ่านมานาน ทำให้คนเรียกเปลี่ยนไปเป็น "วังกระโจม"

ตำบลวังกระโจม มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 667 ครัวเรือนและมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 2,666 คน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 7 หมู่บ้าน



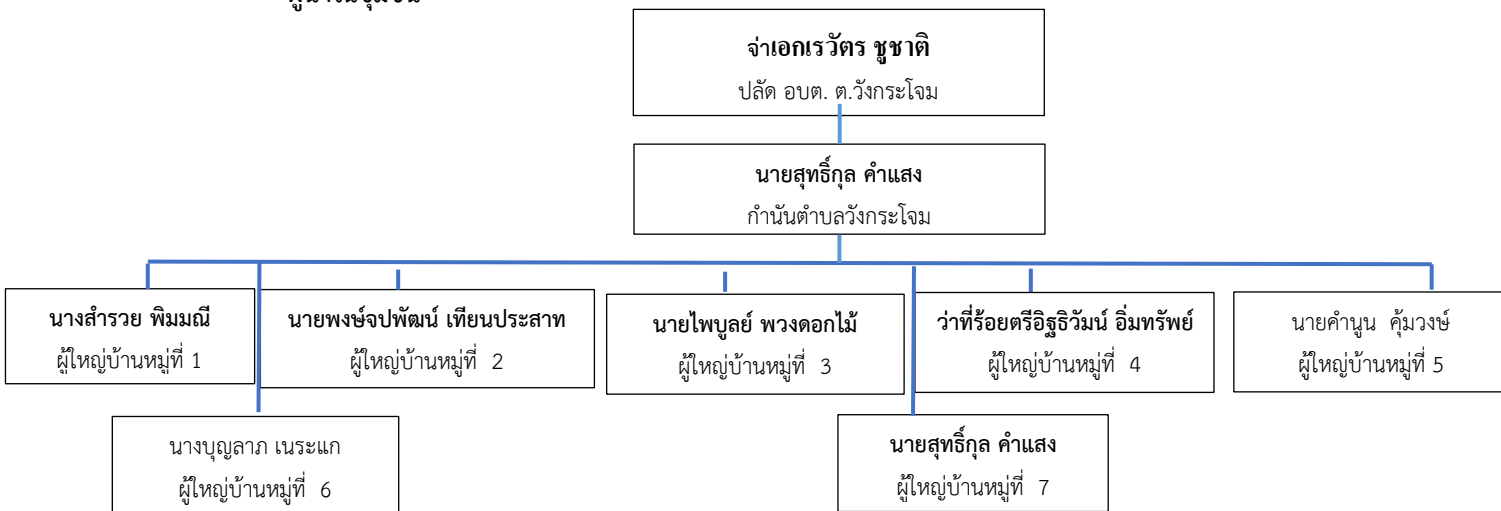
หมู่1 บ้านดอนเจริญ	หมู่2 บ้านฝั่งคลอง	หมู่3 บ้านเนินตาล	หมู่4 บ้านปากเมือง
หมู่5 บ้านหนองบัว	หมู่6 บ้านหนองอ้ายกล่อ	หมู่7 บ้านคลองเมือ	

ตำบลวังกระโจม มีการคมนาคมทางบกที่ค่อนข้างสะดวก มีเส้นทางคมนาคมที่ใช้ติดต่อ ระหว่างตำบลได้ทุกฤดูกาล ในสภาพปัจจุบันการคมนาคมภายในตำบล สามารถติดต่อเชื่อมกันได้ทุกหมู่บ้าน การเดินทางสัญจรไปมาส่วนใหญ่จะใช้รถยนต์ รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ไม่มีรถโดยสารประจำทาง

2. หน่วยงานในท้องถิ่น

	<p>องค์การบริหารส่วนตำบลวังกระโจม จำเอกเรวัตร์ ชูชาติ ปลัด อบต. ต.วังกระโจม</p>
---	---

- ผู้นำในชุมชน



สถานบริการด้านสุขภาพ	ศาสนสถาน	สถานศึกษา
จำนวน 2 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านคลองเหมือง ตำบลวังกระโจม สถานีอนามัยบ้านคลองเหมือง	จำนวน 1 แห่ง วัดดอนเจริญธรรม	จำนวน 2 แห่ง โรงเรียนบ้านดอนเจริญ โรงเรียนชุมชนบ้านคลองเหมือง

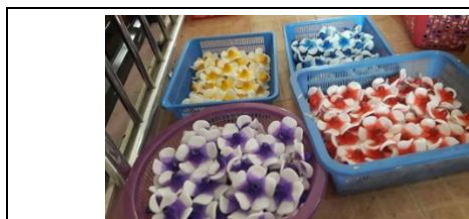
3. อาชีพ และผลิตภัณฑ์ในชุมชน

อาชีพหลัก : ทำนา

อาชีพรอง : ทำสวน เลี้ยงปลา

อาชีพเสริม : กลุ่มอาชีพทำแชมพูสมุนไพร



ผลิตภัณฑ์



สินค้าในชุมชน : เทียนหอม

4. สถานที่สำคัญของตำบลวังกระโจม

วัดดอนเจริญธรรม	ร้านอาหารครัวนานาชาติ

	
บ้านแมรีสอร์ท	สถานือนามัยวังกระโจม(มีนวดแผนไทย)

บทที่ 3

แผนการดำเนินงาน/ กิจกรรมของตำบลที่ U2T รับผิดชอบ

ส่วนที่ 1

- 1) ออกสำรวจเก็บข้อมูลพื้นฐานของตำบลที่รับผิดชอบ ในทุกเดือนทำแบบสำรวจเพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases) ของตำบลที่รับผิดชอบทุกเดือน ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับการอบรม จำนวน 80 ชั่วโมง จาก 4

หมวดหลักคือ

- Financial Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง
- Digital Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง
- English Competency จำนวน 20 ชั่วโมง
- Social Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง

โดยได้รับการอบรมทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thaimooc และ SET

- 2) กลุ่มเป้าหมายในการออกสำรวจคือ ประชาชน ในตำบลพื้นที่รับผิดชอบ
- 3) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโควิดทวิต ผ่านสื่อออนไลน์ Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=0A6huO-QmhM>



ส่วนที่ 2

1. รูปแบบและวิธีการดำเนินงานกิจกรรม



2. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ (SME) ที่สมัครเข้าร่วมและผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการโครงการฯ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- 2.1 ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านการผลิตและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ชัดเจน
- 2.2 ผู้ประกอบการที่มั่นใจที่จะเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการได้ตลอดระยะเวลาดำเนินการโครงการฯ

ชื่อผู้ประกอบการ นายธเนศ เอี่ยมพาทล อายุ 33 ปี รายได้เฉลี่ย 100,000 บาท/ปี
ผลิตภัณฑ์เดิม น้ำมันนวดสมุนไพร

การเผยแพร่ข่าวสาร/ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media

จัดให้มีการเผยแพร่ในกิจกรรมเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายตามประเด็นโจทย์หลัก ได้แก่

3.1 การเผยแพร่บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊ก (Facebook Platform)

3.2 การเผยแพร่บนแพลตฟอร์มไลน์ ออฟฟิเชียล (Line Official Platform)

บทที่ 4

ผลการดำเนินกิจกรรม

1. สรุปกิจกรรมในการลงพื้นที่สร้างสุขภาวะในตำบล จากสถานการณ์โควิด 19

ผู้ได้รับการจ้างงาน ผู้ประกอบการและ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตลอดจน องค์การบริหารส่วนตำบล สาธารณสุข
จังหวัด และอำเภอเข้ามามีส่วนร่วม



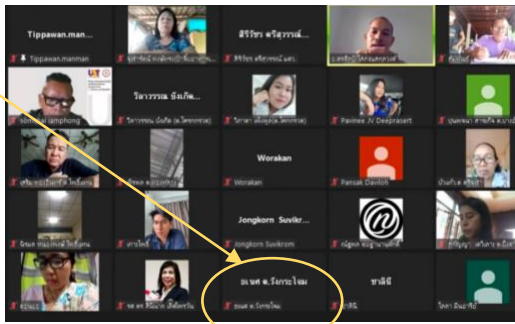
2. สรุปกิจกรรมที่ ๑ ปฐมนิเทศผู้ประกอบการภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
ผู้ประกอบการ มีเจตนาพร้อมและมีความพร้อมในการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมเป็นน้ำมันนวดแบบโบราณใช้แต่น้ำมันออกมา
ผู้ประกอบการขั้นตอนนี้เป็นการเริ่มต้น (Start Up) ธุรกิจการแปรรูปน้ำมันนวดเป็นการใช้ส่วนผสมสมุนไพรกลิ่นหอม บรรจุ
จำหน่ายในรูปแบบของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยรสชาติที่ผู้บริโภคมั่นใจได้



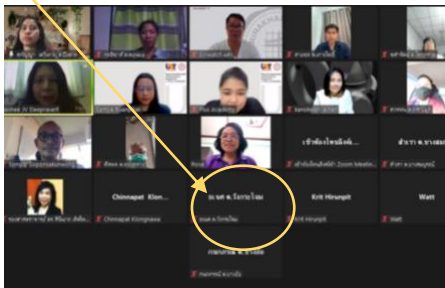
3. สรุปกิจกรรม ๒ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อตอบรับการจัดจำหน่ายในระบบ

ออนไลน์ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแบรนด์ในระบบการจัด
จำหน่ายออนไลน์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการวางแผนการตลาดให้
สอดคล้องกับวิถีวินอร์มอล ด้วยการนำเสนอสินค้าของตนสู่ผู้บริโภคโดยตรงอีกช่องทางหนึ่ง ผู้ประกอบการ
สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง และสามารถเผยแพร่ ข่าวสาร ข้อมูลด้านคุณภาพและสรรพคุณต่างๆของ

สินค้าได้ด้วยตนเอง ขั้นตอนนี้จึงเป็นการพัฒนาต้นน้ำตลอดไปถึงกลางน้ำ



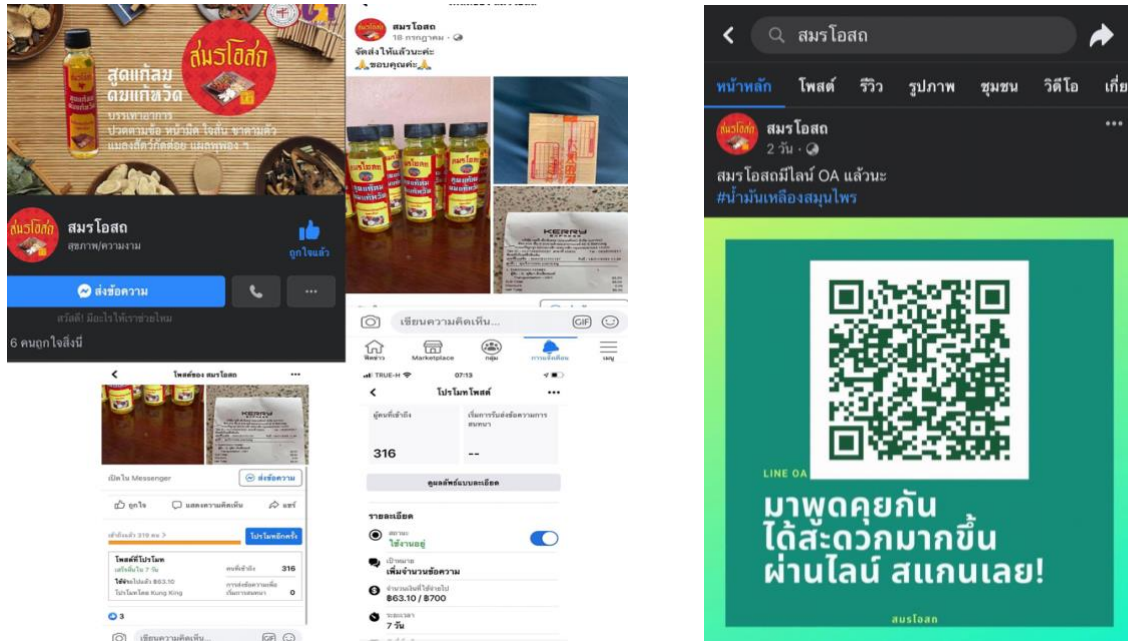
4. **สรุปกิจกรรมที่ ๓** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายในบริบทสังคมยุคนิวนอร์มอล (New Normal) ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการวางแผนบริหารพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยสามารถเข้าจัดการตอบคำถามผู้ที่ทักเข้ามาตลอดจนปิดการขายด้วยการรับชำระเงินด้วยระบบการตลาดออนไลน์และโมบายแบงก์กิ้งได้อย่างยั่งยืนขั้นตอนนี้จึงเป็นการพัฒนาปลายน้ำ



5. **สรุปกิจกรรมที่ ๔** กิจกรรมการเพิ่มช่องทางและการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อส่งเสริมการตลาดในระบบออนไลน์ ผู้ประกอบการมีเพจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ ด้วยการสร้างแบรนด์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมการจัดส่งผ่านระบบโลจิสติกส์ของเอกชนที่มีบริการมารับสินค้าถึงแหล่งผลิตและนำส่งสู่ผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยและรวดเร็ว ขั้นตอนนี้เป็นการทดลองพัฒนาปลายน้ำในระยะเริ่มต้น

FACE BOOK PLATFORM.

LINE OFFICIAL PLATFORM



บทที่ 5

สรุปการวิเคราะห์โครงการ/ กิจกรรมของโครงการในระยยะที่ 1

1. สรุปวิเคราะห์กิจกรรม U2T ระยะที่ 1

1.1 การพัฒนาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ Community Big Data จำนวน 183 ข้อมูล

1.2 การพัฒนาพื้นที่

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายในระบบการตลาดแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

2. แนวทางการต่อยอดกิจกรรมไปสู่การดำเนินงานในระยะที่ 2

การต่อยอดสู่การดำเนินงานในระยะที่ 2 คือการดำเนินการวางแผนการตลาดในระบบออนไลน์ในปีต่อไปด้วยการใช้พื้นที่บนแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถต่อยอดให้ผู้บริโภคที่อยู่พื้นที่ภูมิภาคอื่นๆได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงต่อไป โดยจัดดำเนินการ ดังนี้

2.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการการใช้สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมกับการหาภาคีในการจัดจำหน่าย

2.2 จัดระบบการให้คำปรึกษาและพัฒนาเนื้อหา แนวทางและกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.3 สร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการใช้เทคโนโลยีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองและพัฒนาช่องทางนี้เพื่อประโยชน์ทางการตลาดได้ตลอดไป

3. ข้อเสนอแนะ/ ปัญหาอุปสรรคและวิธีการแก้ไข

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการที่ดำเนินงานครบวงจร ด้วยการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเรียบร้อยแล้ว จึงควรสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ให้คล่องและสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ในการจำหน่ายได้ด้วยตนเองเพื่อให้การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปอย่างยั่งยืน ปัญหาที่พบคือการพัฒนาจะต้องเป็นไปอย่างช้าๆ เนื่องจากการทดลองพัฒนาส่วนต้นน้ำอาจยังไม่ตกผลึก ต้องในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการสนับสนุนกำลังจากที่ปรึกษาเป็นที่เลี้ยง (Mentor) ให้ได้ในระยะเวลาหนึ่ง