



รายงานสรุปโครงการรายตำบล U2T
โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

โดย

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ร่วมกับ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

1.1) การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ทั้งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดได้ว่าจะมีโครงการภายใต้ พรก.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 ในภาครัฐ จำนวนมากที่จะไปดำเนินการในพื้นที่หรือชุมชน อาทิ เช่นโครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่

1.2) เพื่อให้เกิดการบูรณาการในพื้นที่นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง หน่วยงานในพื้นที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Base System Integrator) โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะสามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ทำงานประสานงานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) โดยเกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาให้มีงานทำฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน โดยเกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน

1.3) เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) และจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่างๆในอีก 2 ระดับ คือระดับภูมิภาค (Regional System Indicator) และระดับประเทศ (National System Indicator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่เครือข่าย ภาคเหนือ ตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ทำหน้าที่ในการบริการต่างๆระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Indicator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากร โครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมทั้งการเชื่อมต่อกันในคุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่เป็น National System Indicator เพื่อทำหน้าที่ บูรณาการโครงการและข้อมูลต่างๆในภาพรวม

ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

2. กรอบการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

2.1 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator)
- 5) กิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 6) สัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 7) การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์
- 8) การเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบเครือข่ายทางสังคม
- 9) การประชุมสัมมนาด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายในบริบทสังคมยุคนิวอร์มอล (New Normal)

2.2. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการ

ยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

2.2.1 เชิงปริมาณ

- 1) ประชาชนทั่วไป 5 คน นักศึกษา 5 คน และบัณฑิต 10 คน รวมทั้งสิ้น 20 คน
- 2) ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวมีการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์
- 3) เข้าร่วมเป็นสมาชิกห้องตลาดสินค้าประเภทต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท

2.2.2) เชิงคุณภาพ บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาและ ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากภาครัฐในระยะเวลา 11 เดือน

3 ข้อเสนอโครงการของตำบล

<p style="text-align: center;">แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p style="text-align: center;">โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)</p> <p style="text-align: center;">มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบลบ้าน อำเภอบ้าน จังหวัดนครนายก 2. ความต้องการของชุมชนพื้นที่รับผิดชอบ นครนายก เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นครั้งแรกโดยพระราชบัญญัติให้ตั้งจังหวัดนครนายก จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2489 <p>ในชุมชนมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวอันเลื่องชื่อบริเวณลำธารชาติ ได้แก่ น้ำตกเขาชะเมาและมีพระพุทธรูปปางสมาธิอยู่ประดิษฐานในบริเวณใกล้เคียง อีกทั้งบริเวณสถานที่ดังกล่าว ได้เกิดของเสียจากการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อเกิดสถานการณ์โรคระบาดจากเชื้อไวรัสโควิด 19 จึงเกิดผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นอย่างมากเนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนแปลงไป จำนวนผู้บริโภคนักค้าขายลดลง ผู้บริโภคในประเทศลดน้อยลง "อยู่บ้านเพื่อชาติ" จึงต้องมีการจัดการด้านการตลาดที่สอดคล้องกับบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ การสื่อสาร การจำหน่าย ต้องอิงตัวผู้บริโภคโดยตรงไม่ผ่านคนกลาง โดยตั้งเป้าการบริหารงานเพื่อให้ความคุ้มค่าและลดค่าใช้จ่ายได้อย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ "โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ด้วยเทคโนโลยีในระบบดิจิทัล กรณีศึกษา ตำบลบ้าน อำเภอบ้าน จังหวัดนครนายก" 3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ <ol style="list-style-type: none"> 1) การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งการสร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คาดหวังให้มีโครงการภายใต้ พทท.ให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดทั่วของโควิด-2019 ในภาครัฐจำนวนรวมทั้งสิ้นไปดำเนินการในพื้นที่ที่ช่วยชุมชน อาทิ เช่นโครงการด้านการเกษตรสมัยใหม่ ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP การท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ในพื้นที่ 2) เพื่อให้ได้กิจกรรมการในพื้นที่นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง หน่วยงานในพื้นที่ทำหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน ระบบ (Area Base System Integrator) โดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจะสามารดิใช้ขอความรู้ เทคโนโลยีและ 	<p>นวัตกรรมที่มีอยู่ทำงานประสานและร่วมกันจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การบูรณาการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation) โดยเกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาให้มีงานทำในพื้นที่ชุมชน</p> <p>3) เพื่อให้มีการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) และจัดทำระบบการบูรณาการโครงการต่างๆในอีก 2 ระดับ คือระดับภูมิภาค (Regional System Indicator) และระดับประเทศ (National System Indicator) โดยเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา 9 ภูมิภาค ภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่เครือข่าย ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคกลางตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคใต้ตอนเหนือ และภาคใต้ตอนล่าง ทำหน้าที่ในการบริการต่างๆระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Indicator) ที่ดำเนินการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในมูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ เพื่อให้เกิดห่วงโซ่มูลค่าที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น และในระดับประเทศ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะร่วมกับสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำเป็น National System Indicator เพื่อทำหน้าที่บูรณาการโครงการและข้อมูลต่างๆในภาพรวม</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุรายละเอียดกิจกรรม) <ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาสินค้าและบริการสร้างชาติใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) คิดเป็นร้อยละ 20 ของกิจกรรมทั้งหมด 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) คิดเป็นร้อยละ 20 ของกิจกรรมทั้งหมด 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม (Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน คิดเป็นร้อยละ 30 ของกิจกรรมทั้งหมด 3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ <ol style="list-style-type: none"> 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator
--	--

4) การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท

5) กิจกรรมนำเสนองานวิจัยสู่ชุมชน

6) สัมมนาเชิงปฏิบัติการเวทีพัฒนาเครือข่าย

7) การพัฒนาสื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

8) การเชื่อมโยงหรือบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน

9) การประชุมสัมมนาด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการจัดทำข่าวในบริบทสังคมคุณธรรม (New Normal) งบประมาณ 49,000 บาท

3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินงาน (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการกระตุ้นค่า OTOP / การกระตุ้นการท่องเที่ยวการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้ชุมชน ซึ่งมีความชัดเจนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ

1.1) ประชาชนทั่วไป บัณฑิตและนักศึกษา 20 คน

1.2) ผลิตบัณฑิตหรือบรรณารักษ์เพื่อการท่องเที่ยวหรือการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตบัณฑิต

1.3) เข้าร่วมเป็นสมาชิกหรือตลาดสินค้าประเภทต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภท

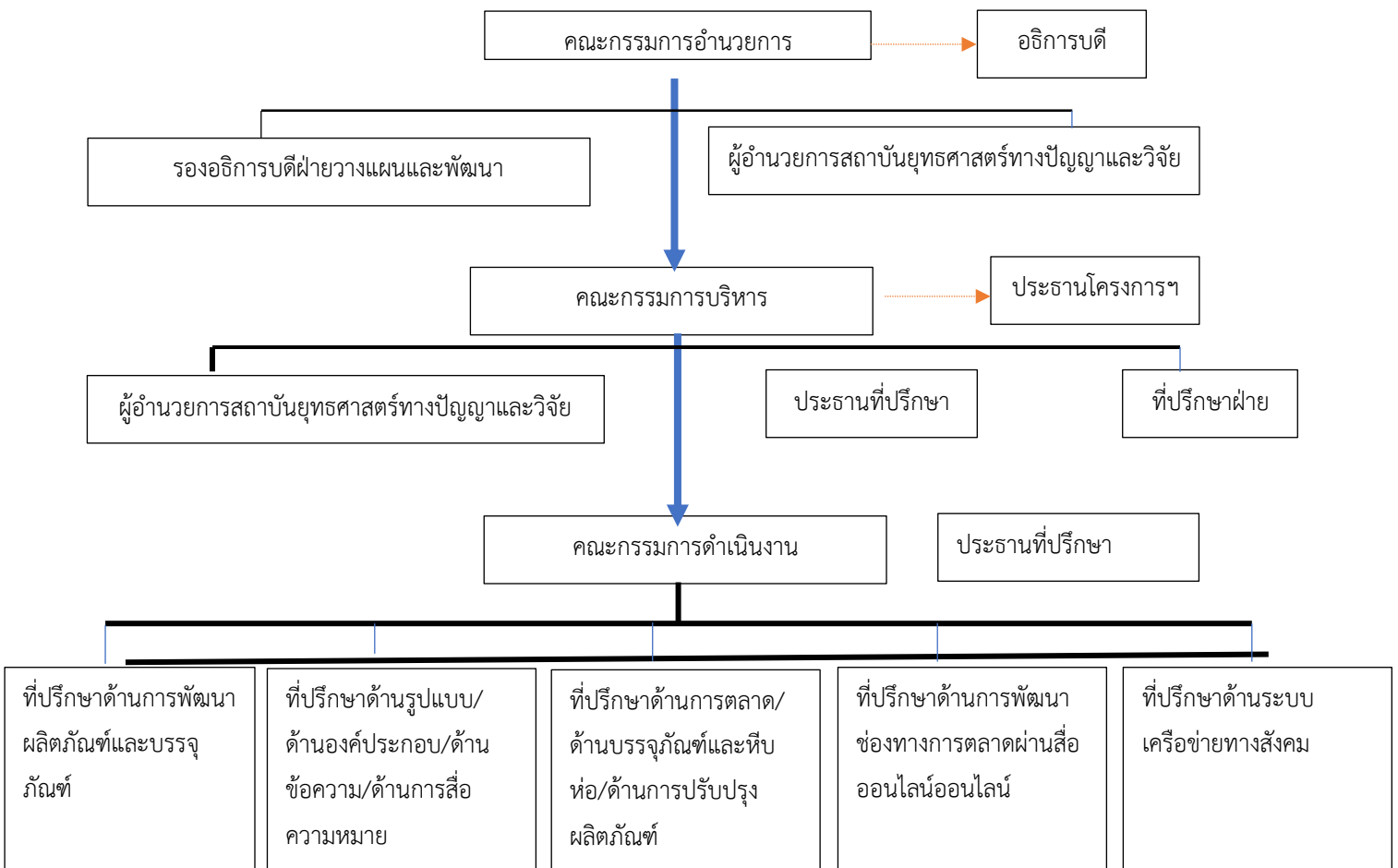
2) เชิงคุณภาพ บัณฑิตจบใหม่ นักศึกษาและ ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากภาครัฐในระยะเวลา 11 เดือน และมีแนวทางการตลาดสามารถเป็นอาชีพ ผู้ประกอบการได้ยอดขายการผลิตได้อย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาสตร์ระวี

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

4. โครงสร้างของผู้ดำเนินงานรายตำบลที่เกี่ยวข้อง



บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของตำบล U2T ที่รับผิดชอบ

1. ข้อมูลพื้นฐานของตำบล

ตำบลบ้านนา อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางหรือภาคตะวันออกของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นครั้งล่าสุดโดยพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2489

ตำบลบ้านนาแต่เดิมเป็นหมู่บ้านที่มีขนาดใหญ่โตมาก มีประชากรอาศัยอยู่เป็นกลุ่มๆ มีพวกลาวพวนและมอญ แต่นานมาแล้ว ตำบลบ้านนานิยมไหว้ผีมอญกันอยู่ทั่วไป สมัยก่อนจะมีฝูงช้างป่าลงมาจากเขาใหญ่เป็นโขลง เพื่อมาหาแหล่งน้ำและอาหาร เพราะเขตอำเภอบ้านนา จะเป็น

แหล่งหากินของสัตว์ทุกชนิด เพราะบ้านนาเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์มาก จากประวัติศาสตร์วัดเก่าแก่ คือวัดสมอบุญคง มีคนเล่าว่ามีพี่น้องสองคนอพยพมาจากกรุงศรีอยุธยาสร้างวัดคนละฝั่งคลอง คนที่สร้างวัดทองย้อย คนน้องสร้างวัดสมอบุญคง

ตำบลบ้านนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,437 ครัวเรือน มีเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน และมีประชากรจากการสำรวจทั้งหมด 3,808 คน



หมู่1 บ้านตรอกกระเบา	หมู่2 บ้านตลาดเก่าวัดทองย้อย	หมู่3 บ้านตลาดคดยาง	หมู่ 4 บ้านตลาดวัดสมอบุญคง
หมู่5 บ้านช้าง	หมู่ 6 บ้านหนองมะกอก	หมู่7 บ้านปากลาด	หมู่ 8 บ้านดอนโพธิ์
หมู่ 9 บ้านปากลาด			

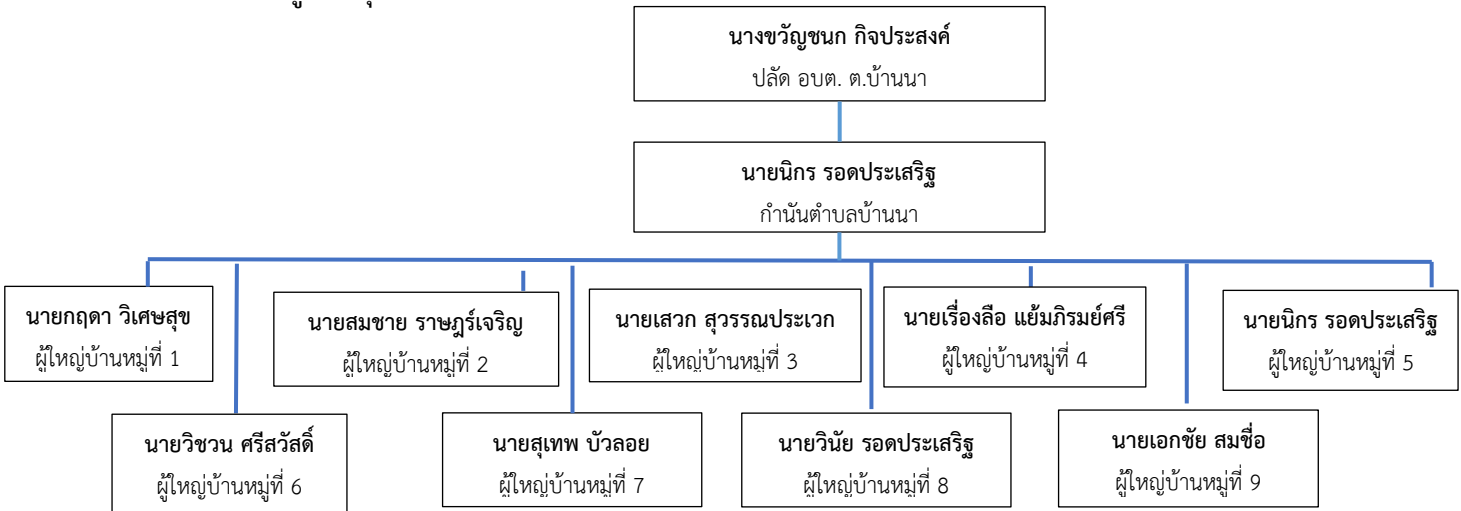
ตำบลบ้านนา มีการคมนาคมทางบกที่ค่อนข้างสะดวก มีเส้นทางคมนาคมที่ใช้ติดต่อตำบลได้ทุกฤดูกาล ปัจจุบันการคมนาคมภายในตำบล สามารถติดต่อเชื่อมกันได้ทุกหมู่บ้าน การเดินทางสัญจรไปมาส่วนใหญ่จะใช้รถจักรยานยนต์ และ รถยนต์

2. หน่วยงานในท้องถิ่น



องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านนา
นางขวัญชนก กิจประสงค์
ปลัด อบต. ต.บ้านนา

- ผู้นำในชุมชน



สถานบริการด้านสุขภาพ	ศาสนสถาน				สถานศึกษา
จำนวน 1 แห่ง สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ บ้านนา	จำนวน 8 แห่ง วัดจุฬาราม วนาราม วัดสมอนุญาคง	วัดไม้รวก วัดทองจรรยา	วัดช้าง วัดกระดาน	มัสยิดมาฮัล ลิ้นคอยรีต วัดนักบุญเปาโล	จำนวน 2 แห่ง โรงเรียนชุมชนบ้านวังไทร โรงเรียนวัดทองจรรยา



3. อาชีพ และผลิตภัณฑ์ในชุมชน




อาชีพหลัก : ทำนา ทำสวนผลไม้ ปลูกพืชสวน พืชผัก เลี้ยงสัตว์ และรับจ้างทั่วไป
ผลิตภัณฑ์



ขนมก๋วยช่ายบ้านนา

4. สถานที่สำคัญของตำบลโคกกรวด

	
เขื่อนขุนด่านปราการชล	วัดช้าง

	
วัดสมอ	วัดกระดาน
	
ตลาดเกียรติปรุง	

บทที่ 3

แผนการดำเนินงาน/ กิจกรรมของตำบลที่ U2T รับผิดชอบ

ส่วนที่ 1

- 1) ออกสำรวจเก็บข้อมูลพื้นฐานของตำบลที่รับผิดชอบ ในทุกเดือนทำแบบสำรวจ เพื่อเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging infectious diseases) ของตำบลที่รับผิดชอบทุกเดือน

ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับการอบรม จำนวน 80 ชั่วโมง จาก 4 หมวดหลัก

คือ

- Financial Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง
- Digital Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง
- English Competency จำนวน 20 ชั่วโมง
- Social Literacy จำนวน 20 ชั่วโมง

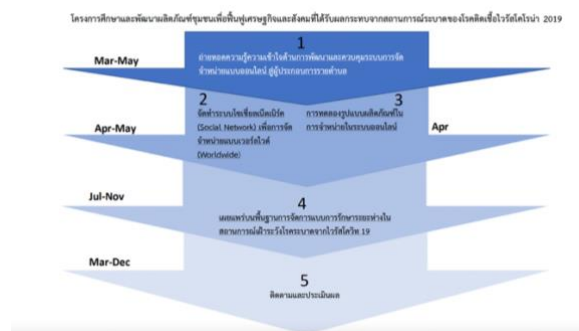
โดยได้รับการอบรมทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thaimooc และ SET

- 2) กลุ่มเป้าหมายในการออกสำรวจคือ ประชาชน ในตำบลพื้นที่รับผิดชอบ
- 3) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโควิดทวิค ผ่านสื่อออนไลน์ Youtube <https://youtu.be/A3qslHk2C7U>



ส่วนที่ 2

1. รูปแบบและวิธีการดำเนินงานกิจกรรม



2. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ (SME) ที่สมัครเข้าร่วมและผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการโครงการฯ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- 2.1 ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านการผลิตและแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ชัดเจน
 - 2.2 ผู้ประกอบการที่มั่นใจที่จะเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการได้ตลอดระยะเวลาดำเนินการโครงการฯ
- ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวชิสภา อภิสูทร อายุ 45 ปี รายได้เฉลี่ย 170,000 บาท/ปี
ผลิตภัณฑ์เดิม น้ำยาล้างผัก ปีกริม

3. การเผยแพร่ข่าวสาร/ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media

จัดให้มีการเผยแพร่ในกิจกรรมเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายตามประเด็นโจทย์หลัก ได้แก่

3.1 การเผยแพร่บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊ก (Facebook Platform)

3.2 การเผยแพร่บนแพลตฟอร์มไลน์ ออฟฟิเชียล (Line Official Platform)

บทที่ 4

ผลการดำเนินกิจกรรม

1. สรุปกิจกรรมในการลงพื้นที่สร้างสุขภาวะในตำบล จากสถานการณ์โควิด 19

ผู้ได้รับการจ้างงาน ผู้ประกอบการและ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตลอดจน องค์การบริหารส่วนตำบล สาธารณสุข จังหวัด และอำเภอเข้ามามีส่วนร่วม

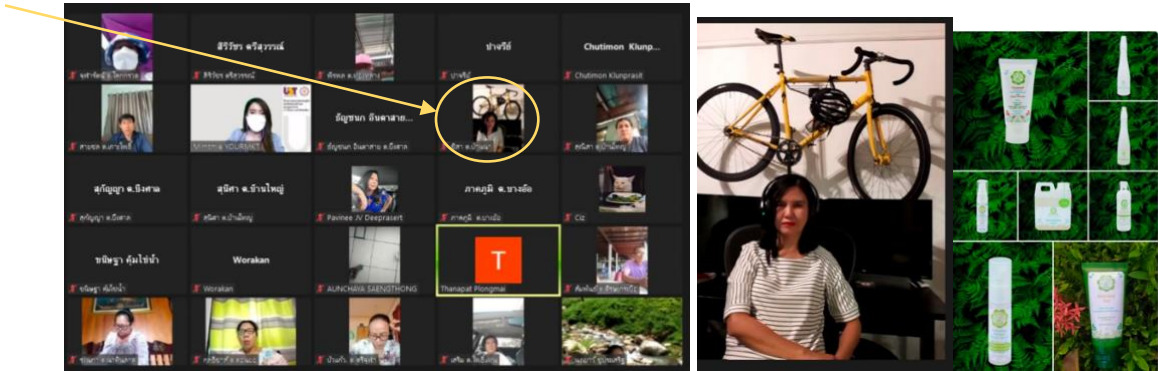


2. สรุปกิจกรรมที่ ๑ ปฐมนิเทศผู้ประกอบการภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ผู้ประกอบการ มีเจตนาพร้อมและมีความพร้อมในการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมเป็นน้ำหอมสตรี ผู้ประกอบการขั้นตอนนี้เป็นการเริ่มต้น (Start Up) ธุรกิจการผลิตน้ำยาล้างผักที่ปลอดภัย เป็นน้ำยาล้างผักออร์แกนิก บรรจุนำมาจำหน่ายในรูปแบบของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยรสชาติที่ผู้บริโภคมั่นใจได้

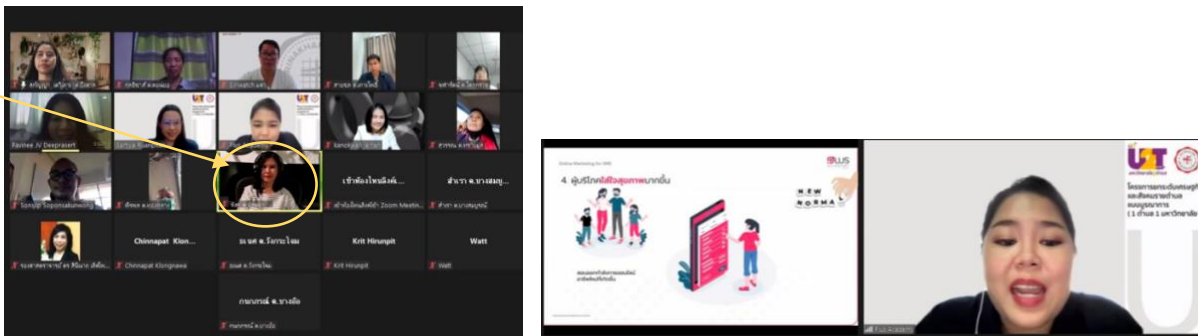


3. สรุปกิจกรรม ๒ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อตอบรับการจัดจำหน่ายในระบบ

ออนไลน์ ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างแบรนด์ในระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับวิถีนิวนอร์มอล ด้วยการนำเสนอสินค้าของตนสู่ผู้บริโภคโดยตรงอีกช่องทางหนึ่ง ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง และสามารถเผยแพร่ ข่าวสาร ข้อมูลด้านคุณภาพและสรรพคุณต่างๆของสินค้าได้ด้วยตนเอง ขั้นตอนนี้จึงเป็นการพัฒนาต้นน้ำตลอดไปถึงกลางน้ำ



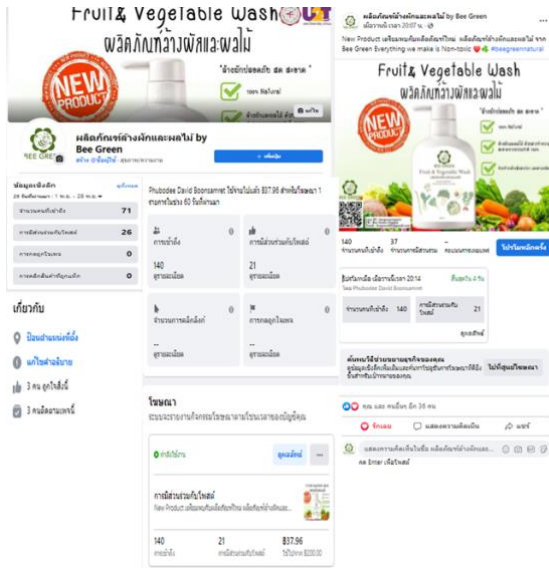
4. **สรุปกิจกรรมที่ ๓** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการจัดจำหน่ายในบริบทสังคมยุคนิวนอร์มอล (New Normal) ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการวางแผนบริหารพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ในระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยสามารถเข้าจัดการตอบคำถามผู้ที่ทักเข้ามาตลอดจนปิดการขายด้วยการรับชำระเงินด้วยระบบการตลาดออนไลน์และโมบายแบงก์กิ้งได้อย่างยั่งยืนขั้นตอนนี้จึงเป็นการพัฒนาปลายน้ำ



5. **สรุปกิจกรรมที่ ๔** กิจกรรมการเพิ่มช่องทางและการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อส่งเสริมการตลาดในระบบออนไลน์ ผู้ประกอบการมีเพจในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระบบออนไลน์ ด้วยการสร้างแบรนด์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมการจัดส่งผ่านระบบโลจิสติกส์ของเอกชนที่มีบริการมารับสินค้าถึงแหล่งผลิตและนำส่งสู่ผู้บริโภคได้อย่างปลอดภัยและรวดเร็ว ขั้นตอนนี้เป็น การทดลองพัฒนาปลายน้ำในระยะเริ่มต้น

FACE BOOK PLATFORM.

LINE OFFICIAL PLATFORM



บทที่ 5

สรุปการวิเคราะห์โครงการ/ กิจกรรมของโครงการในระยที่ 1

1. สรุปวิเคราะห์กิจกรรม U2T ระยะที่ 1

1.1 การพัฒนาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19

- เกิดการจ้างงาน ประเภท : นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ (ไม่เกิน ๓ ปี) และประชาชนทั่วไป(ที่ไม่มีงานทำ) จำนวน 20 คน ครบตามเป้าหมาย
- ผู้ที่ได้รับสิทธิการจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะครบทั้งสี่ด้าน
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคม ธุรกิจขับเคลื่อน เพิ่มช่องทางการตลาดเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ได้ครบวงจร นับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ
- จัดทำ Community Big Data จำนวน 135 ข้อมูล

1.2 การพัฒนาพื้นที่

- พัฒนาโดยประยุกต์วัตถุดิบและองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่ระบบการจัดจำหน่ายในระบบการตลาดแบบออนไลน์
- จัดอบรมและวางแผนการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- ทดลองการโฆษณาด้วยตนเองเป็นระยะเวลา 3 เดือน

2. แนวทางการต่อยอดกิจกรรมไปสู่การดำเนินงานในระยที่ 2

การต่อยอดสู่การดำเนินงานในระยที่ 2 คือการดำเนินการวางแผนการตลาดในระบบออนไลน์ในปีต่อไปด้วยการใช้พื้นที่บนแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถต่อยอดให้ผู้บริโภคที่อยู่พื้นที่ภูมิภาคอื่นๆได้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงต่อไป โดยจัดดำเนินการ ดังนี้

2.1 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการการใช้สื่อแพลตฟอร์มออนไลน์ ร่วมกับการหาภาคีในการจัดจำหน่าย

2.2 จัดระบบการให้คำปรึกษาและพัฒนาเนื้อหา แนวทางและกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

2.3 สร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการด้านการใช้เทคโนโลยีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองและพัฒนาช่องทางนี้เพื่อประโยชน์ทางการตลาดได้ตลอดไป

3. ข้อเสนอแนะ/ ปัญหาอุปสรรคและวิธีการแก้ไข

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการที่ดำเนินงานครบวงจร ด้วยการพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำเรียบร้อยแล้ว จึงควรสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายในระบบออนไลน์ให้คล่องและสามารถสร้างสรรค์กลยุทธ์ในการจำหน่ายได้ด้วยตนเองเพื่อให้การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมเป็นไปอย่างยั่งยืน ปัญหาที่พบคือการพัฒนาจะต้องเป็นไปอย่างช้าๆ เนื่องจากการทดลองพัฒนาส่วนต้นน้ำอาจยังไม่ตกผลึก ต้องในระยะเวลาที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการสนับสนุนกำลังจากที่ปรึกษาเป็นที่เลี้ยง (Mentor) ให้ได้ในระยะเวลาหนึ่ง